

Pepe Padilla

Chihuahua 201 - 102

Col. Roma Norte. México DF

Móvil: 55 4339 0522

E-mail: hola@pepepadilla.com

Web: www.pepepadilla.com

Blog: www.pepepadilla.posterous.com

Formación Académica:

Licenciado en Ciencias de la Comunicación por la Universidad de la Salle Bajío

Especialidad en Medios Audiovisuales.

1999 - 2003 / León, México

Otros Estudios:

- Especialidad en Fotografía Aplicada: Publicitaria, Moda, Editorial y Arquitectura Institut Superior de Disseny I Escola de la Imatge IDEP
2005 -2006 / Barcelona, España
- Taller Internacional de Producción Documental Experimental [2008] DF, Mx
- Taller Postproducción de Documental [2007] IMCINE/AMBULANTE. GDL, Mx

Perfil:

Soy una persona creativa y apasionada de la innovación y las nuevas tendencias en comunicación, publicidad e imagen. En lo personal me gusta crear conceptos e ideas efectivas, con buen fondo y forma. Me agradan los retos y formular soluciones. Busco integrarme a un equipo de trabajo profesional al cual pueda aportar mis conocimientos de manera útil y significativa, del cual pueda aprender y retroalimentarme.

Experiencia Profesional:

Freelance [2002 - 2009]

Conceptualización y realización creativa, dirección de arte, fotografía editorial y publicitaria, producción y edición de video.

Empresas e Instituciones con las que he trabajado en DF: Lemon Films, HSM, Grupo Vallas, Editorial Mapas, INMUJER, Distribuidora Tropisol. **Guanajuato:** Festival Internacional de Cine Expresión en Corto, Cámara de la Industria del Calzado del estado de Guanajuato, Feria Internacional ANPIC, Calzado V12, Aretina, Grupo Andrea. **Barcelona:** Zapaterías Casas, 24K & Private Lifestyle.

Unidad de Televisión de Guanajuato [2007]

Puesto: Productor de Imagen y Realizador

Descripción: Desarrollé y cree campañas de identificación, promocionales, arte y reportajes para los nuevos conceptos de imagen del canal.

www.tv4.guanajuato.gob.mx

GRUPO CIB / GST Autoleather y E-Nfinito(IT) [2003 – 2005]

Puesto: Comunicación y Creativo

Descripción: Encargado del área de medios audiovisuales e investigación de tendencias. Implementación de sistemas de comunicación interna y externa de ambas empresas. Creación de la imagen y catálogos en GST y diseño gráfico para plataformas de IT en E-Nfinito.

Cientes: GM, VW, CADILLAC, TOYOTA, SATURN, MABE y PEMEX.

www.gstautoleather.com / www.e-nfinito.com

Axon 2002 – 2003

Puesto: Dirección de Arte

Descripción: Elaboración de diseño gráfico y conceptualización de campañas publicitarias.

Cientes: Adilub, Optigas.



Habilidades:

- Cualidades creativas, de comunicación y análisis, para el desarrollo de ideas y conceptos.
- Experiencia en producción y postproducción de imagen: fotografía, video y diseño, habilidades adquiridas por la diversidad de trabajos que he realizado.
- Excelente desempeño en equipos de trabajo, lo cual puede ser demostrado con mi experiencia profesional.
- Manejo de equipo fotográfico y video profesional.
- Desarrollo en redacción, síntesis y contenidos.
- Capacidad para trabajar bajo presión.
- Personalidad proactiva.
- Capacidad de organización (Eventos, grupos, etc.)

Intereses:

- Investigación de tendencias y nuevas tecnologías para su aplicación en comunicación y publicidad.
- Conceptualización y producción de imagen (fotografía, diseño y video/cine)
- Nuevos medios y nuevas estéticas de la imagen.
- El Arte en sus diversas formas y corrientes, especialmente las contemporáneas y urbanas.
- El descubrimiento de nuevos sonidos y atmósferas me han llevado a trabajar como DJ en clubs y bares (México, Barcelona, NY).

